

LE JOURNAL DES ARTS DU 12 AU 25 MAI 2023

« *Le Journal des Arts* » s'intéresse au recours grandissant aux influenceurs en art par les musées et sites patrimoniaux. Pourquoi le font-ils ? Combien gagne un influenceur ? Qui sont-ils ? Une enquête qui interroge aussi la pratique journalistique.



■ #ENQUÊTE SUR LES INFLUENCEURS EN ART

Apparus avec les réseaux sociaux, les influenceuses et influenceurs couvrent progressivement tous les champs, celui de l'art y compris. Les musées font de plus en plus appel à ces communicants pour toucher un public plus jeune grâce à leurs communautés de « followers ». Contrairement aux journalistes, ces médiateurs d'un nouveau genre ne sont astreints à aucune déontologie. (Pages 22 et 23)

■ COMMENT SARAH BERNHARDT A FAÇONNÉ SA LÉGENDE

La tragédienne aux mille vies – sculptrice, comédienne, metteuse en scène, égérie, figure patriotique – cultivait soigneusement son image, à l'instar des célébrités d'aujourd'hui. (Page 18)

■ RÉFORME DU CORPS DIPLOMATIQUE ET « SOFT POWER »

L'intégration des diplomates dans un corps unique de fonctionnaires devrait produire des effets limités sur l'organisation de la diplomatie culturelle française. (Page 8)

■ BOURGES CHERCHE LA BONNE FORMULE POUR SES MUSÉES

La ville candidate au titre de « Capitale européenne de la culture » en 2028 travaille sur un schéma de restructuration de ses musées, aujourd'hui fermés pour cause de vétusté. (Page 11)

■ EN COLOMBIE, UNE FRANÇAISE LANCE LES VENTES AUX ENCHÈRES

À force d'opiniâtreté et de pédagogie, Charlotte Pieri, une expatriée française à Bogotà, a réussi à y créer le marché des ventes publiques. (Page 27)

Créé en 1994, *Le Journal des Arts* analyse un vendredi sur deux (5,90 €) toute l'actualité de l'art et de son marché dans le monde : Musée – Patrimoine – Expositions – Art contemporain – Marché de l'art – Économie de la culture – Droit.
Le site internet www.lejournaldesarts.fr publie quotidiennement des articles d'actualité, abrite toutes les archives du journal ainsi qu'un annuaire biographique des personnalités du monde de l'art.
Rédacteur en chef – Jean-Christophe Castelain. *Le Journal des Arts* est publié par Artclair Éditions.

8, rue Borromée – 75015 Paris – Tél. 01 48 42 90 00 – lejournaldesarts.fr – @JdAofficiel
Contact : Marie-Laurence Jacobs – Service de presse – 06 31 90 06 16 – ml.jacobs@actucom.com